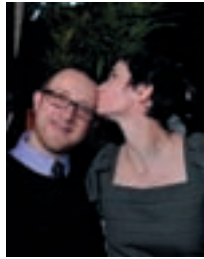


Neoadvertising fête ses cinq ans



Belle soirée au Bypass. Discours, paroles d'Almir Narayamoga Surui, chef du clan Gamebey des Surui qui collabore avec le projet Aquaverde, musique, il ne manquait rien pour célébrer les cinq ans d'existence de l'agence Neoadvertising, spécialisée dans l'affichage électronique. Me rappelle quand Alexandre de Senger et Christophe Vaglios-Giors se battaient pour trouver leurs premiers clients. Un parcours sans faute!

V. M.



20 Minutes: un cours de crossmédia

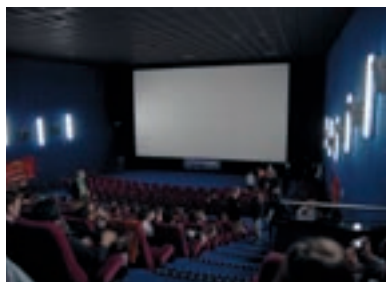
On n'est jamais mieux servi que par soi-même! Alors pour expliquer aux annonceurs toutes les possibilités de crossmédia entre le journal et le site de *20 Minutes*, Xavier Muller, responsable du développement digital, a organisé une matinée de conférences. Au vu du nombre d'inscrits, tout le monde n'a pu entrer...



V. M.



1^{er} Festival du film viral



250 personnes ne sont inscrites pour assister au premier Festival du film viral organisé par l'agence Vanksen. La salle réservée pour l'occasion à Pathé Cinéma était pleine. La qualité et la pertinence des films présentés étaient inégales, mais le moment fut fort sympathique. Surtout la sélection réservée au vote du public qui a fait découvrir à une bonne partie de l'assistance les films de Hatman. Ces Valaisans dans l'espace: un petit bijou!

V. M.

